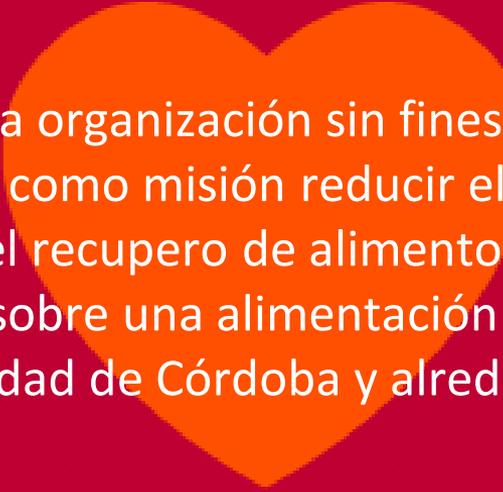


A close-up photograph of two young girls hugging each other. The girl on the left is smiling broadly, showing her teeth, and has her eyes squinted. The girl on the right is also smiling and looking towards the camera. They are both wearing blue long-sleeved shirts. The background is blurred, showing other people and what appears to be a dining area with tables and chairs.

**Rescatando  
sonrisas**



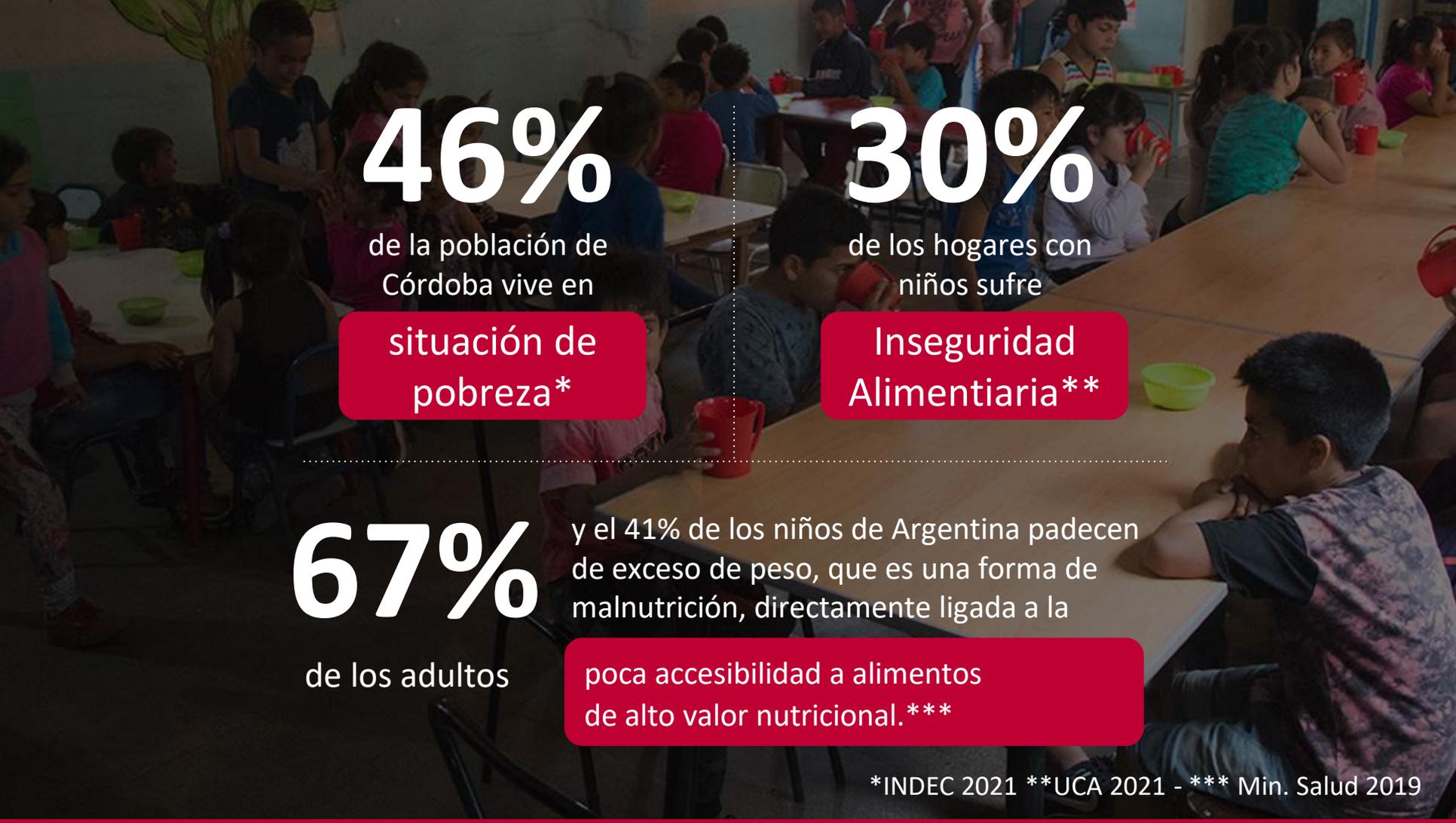
**Banco de  
Alimentos**  
Córdoba



Somos una organización sin fines de lucro que tiene como misión reducir el hambre mediante el recupero de alimentos, además de educar sobre una alimentación saludable en la ciudad de Córdoba y alrededores.

**¿Qué nos motiva?**



A photograph of a school cafeteria with many children sitting at long tables, eating. The image is dimly lit and serves as the background for the infographic.

# 46%

de la población de Córdoba vive en

situación de pobreza\*

# 30%

de los hogares con niños sufre

Inseguridad Alimentaria\*\*

# 67%

de los adultos

y el 41% de los niños de Argentina padecen de exceso de peso, que es una forma de malnutrición, directamente ligada a la

poca accesibilidad a alimentos de alto valor nutricional.\*\*\*

**Somos un  
puente solidario  
de valor**



Una cadena  
de valor



# Nuestra cadena de valor



1

Se detectan alimentos que deben salir del circuito de comercialización.



2

Recibimos, clasificamos, almacenamos y administramos esos alimentos.



3

Los distribuimos entre organizaciones sociales a las que realizamos visitas de control y seguimiento.



4

Las organizaciones brindan servicio de alimentación a personas en situación de vulnerabilidad.



# Recupero de alimentos



Sector agrícola  
(materia prima)



Industria alimenticia (líneas de  
producción, partidas para  
exportación, packaging,  
estándares de calidad).



Rescate de merma de  
supermercados y  
tiendas.

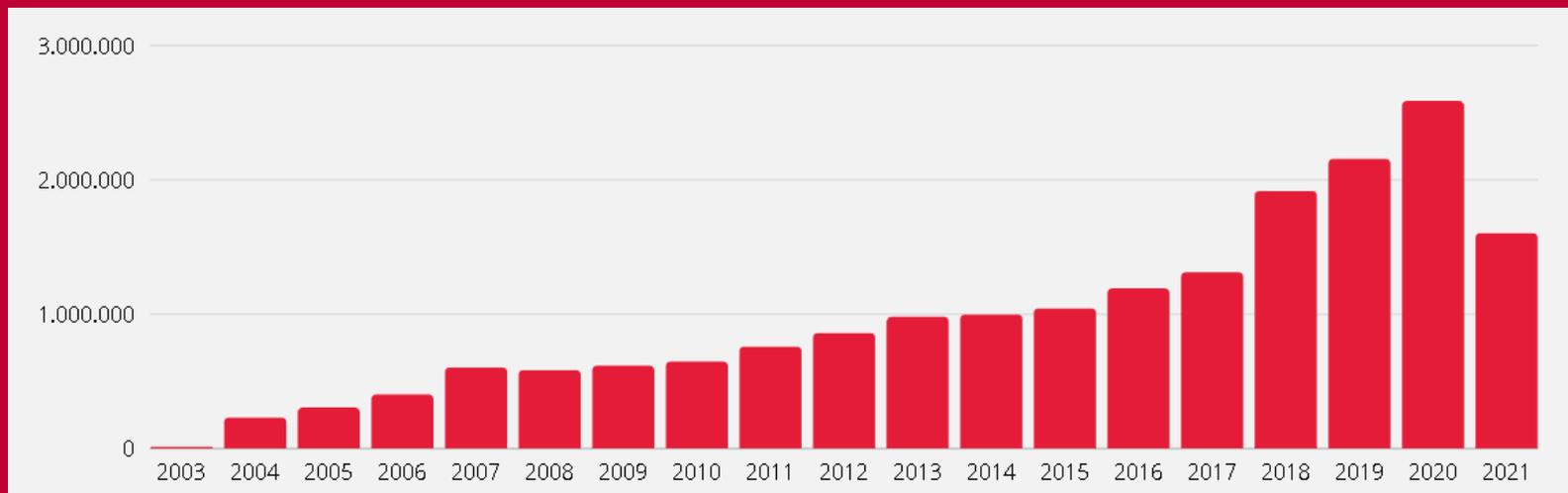


Mercado de frutas y  
verduras.

# Nuestra historia



# Kilos de alimentos entregados



El modelo nace en Estados Unidos, en la década de 1960.

En el año 2002, nace la Fundación Banco de Alimentos Córdoba.

Desde entonces, se encuentra en constante crecimiento.

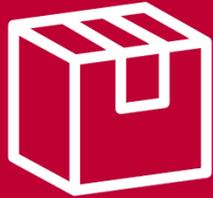
Su trabajo durante la pandemia lo vuelve un actor fundamental.



**Nuestro trabajo hoy**



RESULTADOS  
2021



**1.593.708**  
Kgs.entregados

**-57%**  
que en  
2020



**553**  
Entidades beneficiadas

**+130%**  
que en  
2020



**87.559**  
Personas beneficiadas

**+109%**  
que en  
2020

# Alcance en Córdoba

**237**

Barrios

**29**

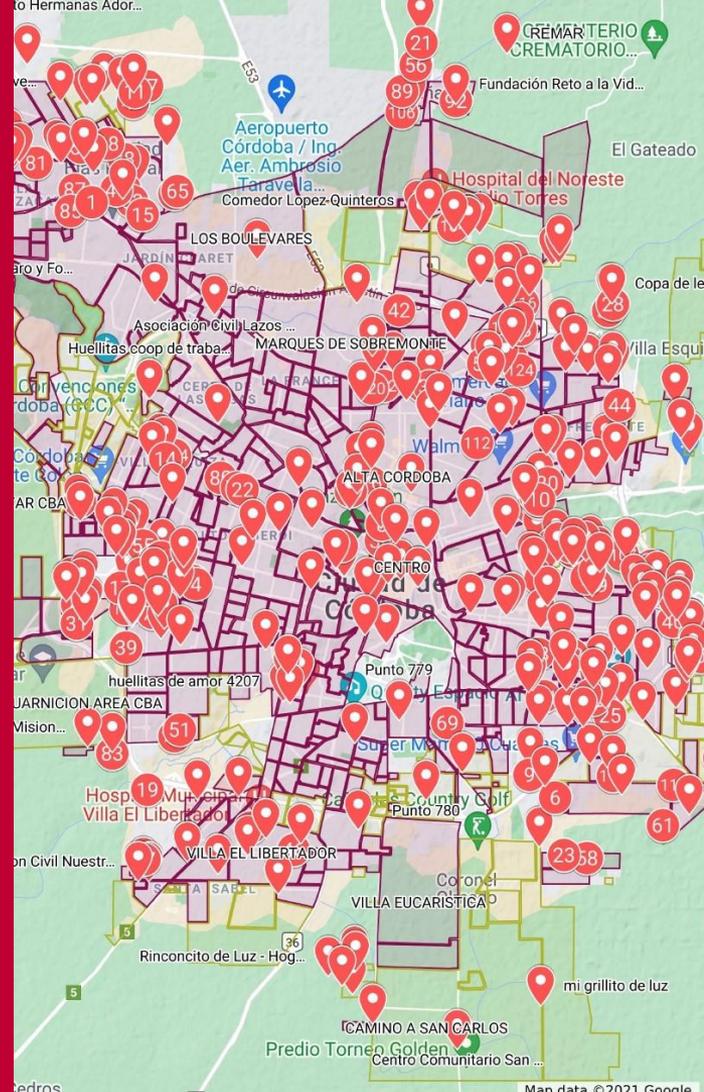
Localidades de Córdoba

**65.000**

Niños/as alcanzadas

**132**

Organizaciones en lista de espera



**Nuestra infraestructura**



# Nave 1

## Recepción, clasificado y fraccionado.

Clasificado seco

Clasificado húmedo

Sala de fraccionado aislada.



## Nave 2

Almacenamiento,  
picking y entregas.

Capacidad seco:

276 posiciones

Cámaras refrigeradas

40 posiciones frío/congelado

4 posiciones frío



# Recupero de alimentos



## 2021 en números:

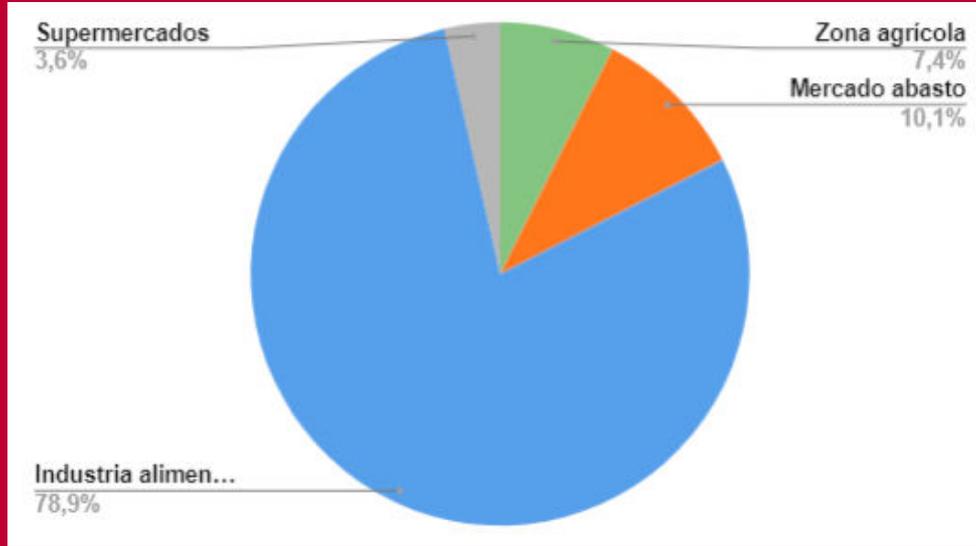
- ✓ 1.593.708 kg de alimentos entregados
- ✓ 1.670.327 kg de alimentos recuperados
- ✓ 126.035 kg comprados
- ✓ 130.552 kg frutas y verduras
- ✓ 61% valor nutricional medio y alto

Promedio de entregas diarias: **30**

Kgs promedio por entrega: **200**



# Origen de los alimentos recuperados



# Política de calidad



Trabajamos en torno a los objetivos de desarrollo sostenible.



Trabajamos avalados por la Red Argentina de Bancos de Alimentos y la Global Foodbanking network.



Certificamos norma IRAM 324:2010 de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)



Realizamos visitas de seguimiento a las organizaciones beneficiarias. Cada organización colabora con una contribución simbólica por kg de alimento.



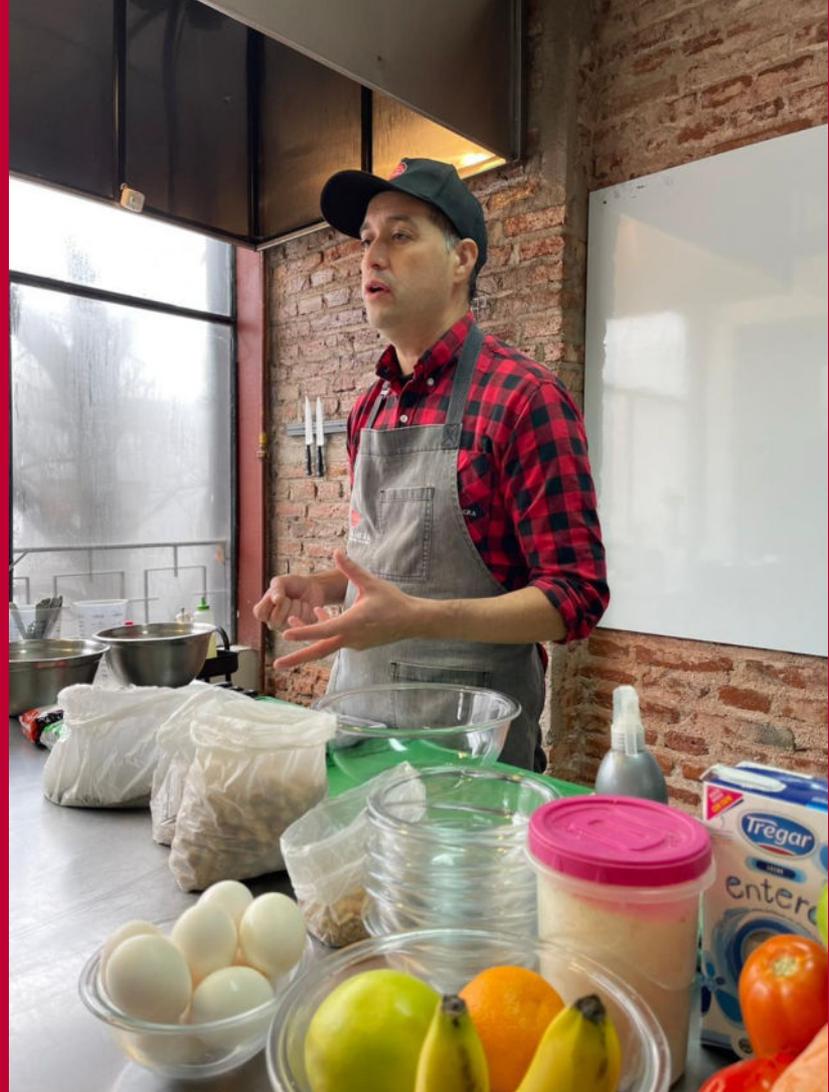
# Alianzas



## Cocinando con Sonrisas

Apoyo al dictado de talleres de cocina a los/las referentes de las organizaciones beneficiarias, para el mejor aprovechamiento de los alimentos recibidos.

En 2021 se dictaron 20 talleres (virtuales y presenciales).



# Mujeres del Banco

Talleres que brindan herramientas de liderazgo y emprendedurismo a mujeres líderes de organizaciones.  
Se dictaron 4 talleres a 50 mujeres.



# Cultura Solidaria

Invita todos los colaboradores de la empresa, a realizar un aporte económico individual y mensual. Cada aportante puede solicitar su recibo por donación y recibir beneficios impositivos.



A group of five young people, three women and two men, are standing in a warehouse. They are all wearing red vests over their clothing and face masks. The vests have a logo and text on them. The background shows stacks of white bags, likely containing food or supplies. A large orange heart is superimposed over the center of the image, with the text 'El voluntariado' written in white across it.

# El voluntariado

Centro de  
Alimentos  
Córdoba

Centro de  
Alimentos  
Córdoba

Centro de  
Alimentos  
Córdoba

**Los voluntarios y voluntarias son claves para la Fundación, colaborando en tareas de clasificación y fraccionado de alimentos secos y frutas y verduras.**



## Origen de los voluntarios:

- Voluntariado corporativo
- Voluntariado estudiantil
- Voluntariado particular

Se organizan jornadas de 3/4 horas diarias para clasificación de alimentos en depósito.

**En 2021**

**496**

voluntario/as

**6.410**

horas





Rescatemos juntos  
muchas más  
sonrisas





Banco de  
**Alimentos**  
Córdoba