

FORMÁ PARTE DE LOS EVENTOS INAUGURALES DE LAS SEMANAS TEMÁTICAS DE CG

SEMANAS TEMÁTICAS 2025

Círculo Gastronómico®

Los mejores restaurantes de Córdoba.

Sponsors que confían en nosotros

· Naranja · Mercado Pago · Visa · Modo · Cinzano · Quilmes · Aperol · Campari · Giovanoni
· Lunfa · Gin Heráclito · Coca Cola · Ormay · Bodega Bianchi · Bodega La Perdices · Santa Julia · Trumpeter ·
Rutini · La Puerta · Manfrey · Tonadita · Vélez · Mega Carnes · Frigorífico Nuevo Munich · Mariano Moreno ·
Radio Shopping · Seta Bazar · GiCor · Don Marco · Shell Shop · Bazar La Cautiva · Giraudo Equipamiento · Molino
Campodónico y más·

Semanas Temáticas todo el año

Las semanas fueron diseñadas para potenciar y visibilizar las propuestas gastronómicas más sobresalientes de la ciudad. Y son excelentes para promocionar el circuito e impulsar la visita a los restaurantes participantes con precios promocionales.

Premios Los Mejores Restaurantes del Año

Semana del Lomito

Semana de Locro y Empanadas

Siete Días de Pizza y Pasta

Semana de la Milanesa

Semana de la Hamburguesa

Semana de la Cocina Étnica



CircuitoGastronómico®

Los mejores restaurantes de Córdoba.

VIDEO: Descubrí el testimonio de los protagonistas



Semanas Temáticas en números

Más de **40 restaurantes** participan con ofertas y promociones en cada Semana Temática:

¡Cada uno multiplica la difusión en sus redes y locales!

Según las encuestas de evaluación, los restaurantes participantes declaran un crecimiento promedio de 25 % de ventas en cada evento con **picos de hasta 400%**. A algunos establecimientos, literalmente las semanas "le cambian la historia".

Cada **torneo de lanzamiento** constituye un punto de muy alto impacto y difusión.

¡Un círculo virtuoso para el sector gastronómico y los sponsors que se suman a la movida!

Semanas Temáticas en números

Personas alcanzadas en cada canal:

+ de 1.000.000 de
alcance orgánico en redes

+ de 355 mil
con publicidad digital

+ de 800 mil
en vía pública

Además...

+ de 25 notas
en prensa, radio y TV

+15 colaboraciones con
influencers gastronómicos
en cada semana temática.

+ de 300%
de crecimiento
en sesiones a la web de CG

Semanas Temáticas en números

- Publicaciones **orgánicas** en feed con hasta 6.000 likes y 300 comentarios y reels virales.
- Artículos como “Los mejores lomitos de Córdoba del 2024” se publican por doquier y **rankean alto en resultados de búsqueda de Google**.



¿Qué son los Torneos Gastronómicos?

Los torneos gastronómicos empezaron con el Mundial del Choripán en 2014 en el Parque Sarmiento y hoy son los eventos que dan inicio a las semanas temáticas de Circuito Gastronómico. Reunimos a los mejores restaurantes de la ciudad para que pongan a prueba su talento **en concursos únicos en el país.**

Torneos de Lomitos, Locros y empanadas, Pizzas y pastas, Milanesas, Hamburguesas y Cocinas Étnicas, con pantallas gigantes, sonido, con **transmisiones en vivos**, Ideales para que se luzcan las marcas.

Hicimos...

- **42 torneos en 7 años (seis cada año desde 2018)**
- **Más de 2.400 competidores**
- **1.100 jurados: chefs, artistas, periodistas, influencers y otras personalidades**
- **50 sponsors nos acompañaron desde el comienzo hasta la última edición de 2024**



VIDEO: Mirá lo lo que es un TORNEO con tus propios ojos



Paquetes Semana + TORNEOS

Paquete Básico: "Presencia Digital" *(ideal para restaurantes que quieran ser protagonistas)*

- **Logo en web del evento y vía pública**
- **Difusión propia de su propuesta en web y redes** (artículo optimizado para SEO).
- **En Instagram:** 1 publicación compartida con tu cuenta en feed (reel previo con creador de contenido) + stories diarias durante toda la semana
- **Cobertura mediática prioritaria en radio y TV.**

Preguntá por el paquete Básico con logo destacado en Vía Pública!

Paquete Premium: "Activación Completa":

- **Todas las ventajas del Paquete Básico**, más:
- Historia propia durante la realización del evento torneo inaugural
- Presencia en el reel resumen del torneo
- **Activaciones físicas personalizadas** (stands, degustaciones, premios para los ganadores del torneo). Pensemos juntos acciones a medida de tu marca.
- Campaña de activación de tu producto en los restaurantes (casos Cinzano, Lunfa, Santa Julia, Quilmes)
- **Acceso a datos de participantes** para campañas de remarketing

Preguntá por el paquete Premium con logo destacado en Vía Pública!

TRABAJEMOS JUNTOS!

¡Respondé este mensaje y nos pongamos a pensar!