



# SEMANAS TEMÁTICAS 2026

**Círculo Gastronómico<sup>®</sup>**



## Sponsors que confiaron en nosotros

---

· Naranja X · Mercado Pago · Visa · Modo · Cinzano · Quilmes · Aperol · Campari · Giovanoni  
· Lunfa · Gin Heráclito · Coca Cola · Ormay · Bodega Bianchi · Bodega La Perdices · Santa Julia · Trumpeter ·  
Rutini · La Puerta · Santa Julia · Manfrey · Tonadita · Vélez Especias y Café · Mega Carnes · Frigorífico Don Omar  
· Frigorífico Nuevo Munich · Mariano Moreno · Radio Shopping · Seta Bazar · GiCor · Don Ramón · Bazar La  
Cautiva · Giraud Equipamiento · Molino Campodónico y muchos más·

# 4 Semanas Temáticas & 4 “Master Chef”

Las semanas fueron diseñadas para potenciar y visibilizar las propuestas gastronómicas más sobresalientes de la ciudad. Y **son excelentes para promocionar el Circuito** e impulsar la visita a los restaurantes participantes con precios promocionales.

**MAYO:** Semana del Lomito

**JULIO:** Siete Días de Pizza y Pasta

**SEPTIEMBRE:** Semana de la Milanesa

**NOVIEMBRE:** Semana de la Hamburguesa



## VIDEO: Descubrí el testimonio de los protagonistas



**CircuitoGastronómico®**

# Semanas Temáticas en números

---

Más de **40 restaurantes** participan con ofertas y promociones en cada Semana Temática:

**¡Cada uno multiplica la difusión en sus redes y locales!**

Según las encuestas de evaluación, los restaurantes participantes declaran un crecimiento promedio de 25 % de ventas en cada evento con **picos de hasta 400%**. A algunos establecimientos, literalmente las semanas "le cambian la historia".

Cada **torneo de lanzamiento** constituye un punto de muy alto impacto y difusión: **nuestros propios "Master Chef"**.

**¡Un círculo virtuoso para el sector gastronómico  
y los sponsors que se suman a la movida!**

# Semanas Temáticas en números

---

Personas alcanzadas en cada canal:

+ de **1.000.000** de  
alcance orgánico en redes

+ de **355 mil**  
con publicidad digital

+ de **800 mil**  
en vía pública

Además...

+ de **25 notas**  
en prensa, radio y TV

**+15** colaboraciones con  
**influencers gastronómicos**  
en cada semana temática.

+ de **300%**  
**de crecimiento**  
en sesiones a la web de CG

# Semanas Temáticas en números

- Publicaciones **orgánicas** en feed con hasta 6.000 likes y 300 comentarios y reels virales.
- Artículos como “Los mejores lomitos de Córdoba” se publican por doquier y **rankean alto en resultados de búsqueda de Google**.



# ¿Qué son los Torneos Gastronómicos?

Son los eventos que dan inicio a las **Semanas Temáticas de Circuito Gastronómico**.

Reunimos a los mejores restaurantes de la ciudad para que pongan a prueba su talento en concursos únicos en el país: **Son nuestros propios "Master Chef"**.

Torneos de **Lomitos, Pizzas, Milanesas, Hamburguesas**, con los mejores restaurantes, prensa, influencers, Ideales para que se luzcan las marcas.

## Hicimos...

- **48 torneos en 8 años (desde 2018)**
- **Más de 2.800 competidores**
- **1.340 jurados: chefs, artistas, periodistas, influencers y otras personalidades**
- **50 sponsors nos acompañaron desde el comienzo hasta la última edición de 2025**



**VIDEO:** Mirá lo lo que es un TORNEO con tus propios ojos



**CircuitoGastronómico®**

# Paquetes Semana + TORNEOS

---

## Paquete Básico: "Presencia Digital" *(ideal para **restaurantes** que quieran ser protagonistas)*

- **Logo en web del evento y vía pública**
- **Difusión propia de su propuesta en web y redes** (artículo optimizado para SEO).
- **En Instagram:** 1 publicación compartida con tu cuenta en feed (reel previo con creador de contenido) + 1 reel de recomendados durante la semana + stories diarias durante toda la semana
- **Cobertura mediática prioritaria en radio y TV.**

---

## Paquete Premium: "Activación Completa" *(ideal para **marcas** que quieran ser protagonistas)*

- **Todas las ventajas del Paquete Básico**, más:
- Historia propia durante la realización del evento torneo inaugural
- Presencia en el reel resumen del torneo
- **Activaciones físicas personalizadas** (stands, degustaciones, premios para los ganadores del torneo). ¡Pensemos acciones a medida!
- Campaña de activación de tu producto en los restaurantes (casos Cinzano, Lunfa, Santa Julia, Quilmes)
- **Acceso a datos de participantes** que quieran conectar con vos



**TRABAJEMOS JUNTOS!**

**¡Respondé este mensaje y nos pongamos a pensar!**

**Círculo Gastronómico®**

